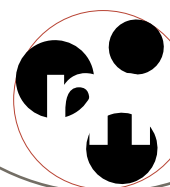


www.memoria.org.uy



**Proyecto: Marcas de la Memoria.
Construcción del pasado, presente y futuro**

El proyecto se origina por un pedido de la Comisión "Proyecto Memoria de la Resistencia 1973-1985" a la Facultad de Arquitectura, de colaborar con el mismo, y de cumplimentar parte de sus objetivos específicos de identificar lugares en todo el territorio nacional donde ocurrieron acciones y eventos importantes en relación a la resistencia a la dictadura, y diseñar y realizar placas o elementos similares para señalar esos lugares.

Los lugares representativos que se seleccionaron para instalar las 15 marcas son:

- 01- Ex Federación de Obreros de la Industria del Vidrio
- 02- Avenida 18 de Julio y Río Negro
- 03- CX 30: La Radio
- 04- Sindicato de la Construcción
- 05- Cinemateca Uruguaya
- 06- Teatro El Galpón
- 07- Callejón de la Universidad
- 08- Obelisco de los Constituyentes
- 09- Iglesia Tierra Santa
- 10- Ombú de Ramón Anador
- 11- Estadio Luis Franzini
- 12- Casa de Punta Gorda
- 13- Fábrica FUNSA
- 14- Sindicato de los Metalúrgicos
- 15- Apartamento de Mariano Soler 3098 bis

www.memoria.org.uy

El proyecto realizado "Marcas de la Memoria", se sustenta y fundamenta en entender que la construcción e instalación de la memoria de la resistencia, es una tarea compleja, colectiva, y multisectorial, y que esta diversidad debe reflejarse también en su materialización.

En ese entendido nos propusimos construir la memoria de la resistencia tomando la ciudad como soporte e insertando marcas o huellas en el territorio mediante un sistema comunicacional y de identidad que integre: marcas-lugar en los sitios elegidos, marcas-zonales de los sitios y eventos de la memoria, y una política comunicacional permanente que recoja e integren al proyecto, nuevas marcas de la memoria que vayan transformando los espacios vacíos en lugares llenos.

Para esto planteamos que los lugares elegidos (marcas -lugar), no solo sean identificados como sitios aislados desde donde en forma individual o colectiva se construyó la resistencia, sino que el conjunto de lugares elegidos, opere como un sistema de "marcas" en la ciudad que re-construyan, construyan y de-construyan la memoria de la resistencia colectiva.

Aspiramos a que el sistema comunicacional permanente y las marcas-lugar actúen como contenedores, que invitan a detenerse, a estar, a reflexionar. El sistema opera como soporte o medio material de las huellas de la memoria, para vivirlas como marcas del pasado que construyen nuestro presente y futuro, y son parte del proceso de formación de una identidad nacional.

El proyecto formula un sistema de identidad de la memoria en etapas, con propuestas en distintas áreas, sectores, soportes materiales, medios de comunicación, etc., para generar un proceso de construcción permanente de recuperación de la memoria y lograr así incorporar al mismo el conjunto de la sociedad.

Las premisas para diseñar el proyecto fueron:

- Una Memoria participativa y de todos.

La memoria de la resistencia es colectiva, y la recuperamos entre todos. Participó de la resistencia la sociedad en su conjunto. Activa o pasivamente. Individual o colectivamente. Todos los sectores y de todas las edades.

- Una Memoria totalizadora e inclusiva.

Hay lugares significativos, de todos, de algunos, pero siempre para todos.

Todos los lugares desde donde se construyó la resistencia, son parte de la "memoria de la resistencia". Los lugares o símbolos, son referentes de distinta magnitud para el conjunto de la sociedad. Pueden ser lugares-símbolos que desde su significancia como resistencia a la dictadura o reconstrucción de la democracia son, inclusivos de toda la sociedad y referentes a escala de la ciudad y todo el país (tales como: el Obelisco, la Plaza Libertad, o la Universidad), o que puedan tener significado o ser identificados con algunos grupos o protagonistas (organizaciones civiles, culturales, sindicales, religiosas, estudiantiles...).

**Proyecto: Marcas de la Memoria.
Construcción del pasado, presente y futuro**



- Una Memoria - lugar

La memoria requiere de un lugar desde donde acontecer y desde donde reconstruir.

"La memoria de una ciudad no existe tanto en los monumentos que previó el urbanista, sino en "las marcas que hacemos y hacen ciudad". De este modo, la memoria urbana es "una marcación colectiva" y "así concebida, la ciudad tiene otra manera de ser vivida". (Pablo Sztulwark)

Podemos hacer una analogía y establecer que la "Ciudad Contemporánea" es el "Lugar" donde insertar "Marcas urbanas" que como huellas de la memoria, sean el soporte material de los sentidos, los afectos, las vivencias. La ciudad será el escenario elegido, el "lugar" donde sucedan esos nuevos encuentros y reconstrucción de las memorias.

- Una Memoria sistémica como partes de un todo

Las marcas de la memoria forman parte de un sistema multi-escalar y multi-plataforma.

Las marcas no son únicas. Las marcas en su parcialidad o sumadas, nos dan cuenta de los fragmentos que construyen el todo de la memoria, o la experimentación de la ausencia de los mismos.

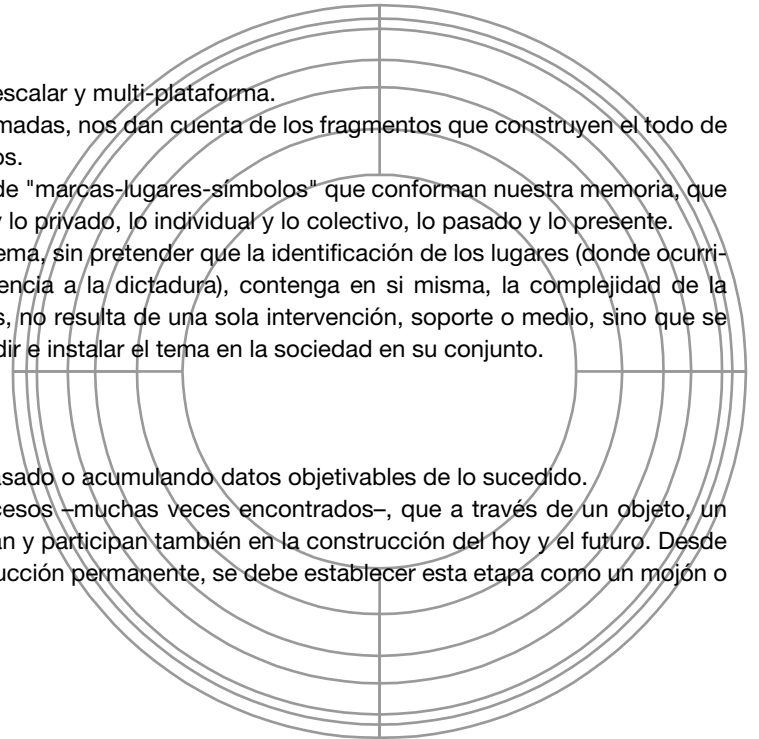
La vida de cada uno de nosotros está afectada por una serie de "marcas-lugares-símbolos" que conforman nuestra memoria, que marcan y nos marcan, entrelazando los planos de lo público y lo privado, lo individual y lo colectivo, lo pasado y lo presente.

En esta etapa de proyecto se abordan algunas piezas del sistema, sin pretender que la identificación de los lugares (donde ocurrieron acciones y eventos importantes en relación a la resistencia a la dictadura), contenga en si misma, la complejidad de la temática. La construcción de la memoria que nos planteamos, no resulta de una sola intervención, soporte o medio, sino que se deben complementar distintas acciones y actores, para difundir e instalar el tema en la sociedad en su conjunto.

- Una Memoria como construcción permanente.

La memoria actúa todo el tiempo. Actúa reconstruyendo el pasado o acumulando datos objetivables de lo sucedido.

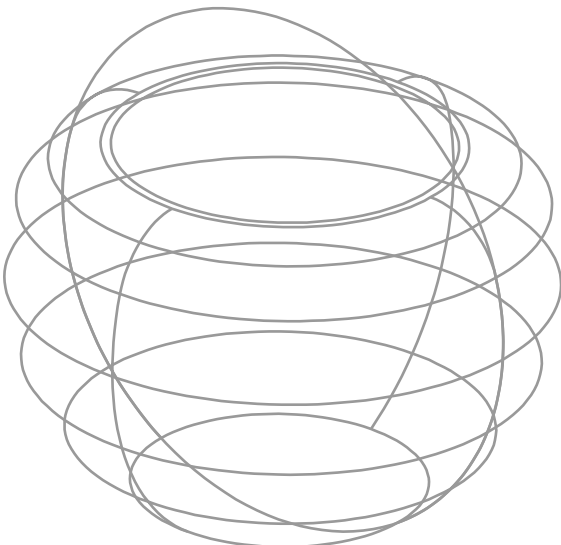
Actúa como un conjunto vivo de expresiones, miradas y sucesos –muchas veces encontrados–, que a través de un objeto, un espacio o un grafismo, actúan, afectan, alteran, complementan y participan también en la construcción del hoy y el futuro. Desde allí la memoria construye vida. Por su característica de construcción permanente, se debe establecer esta etapa como un mojón o punto de partida, para continuar y volver a empezar.



En síntesis, en esta primera etapa el proyecto aborda la instalación de las primeras 15 marcas en el departamento de Montevideo, como inicio del proceso de construcción colectiva de la memoria, y búsqueda de la identidad nacional.

Para que el proyecto realmente sea de todos y se continúe el proceso iniciado, los invitamos a participar en las siguientes etapas colocando nuevas marcas ya a nivel nacional, y a generar nuevos espacios con la más amplia participación ciudadana, porque como dice, Gerard Wajczman

"Haber tenido lugar es tener un lugar".



SOPORTES DE INFORMACIÓN URBANA / CAMPAÑA DE INFORMACIÓN



MARCA - ZONAL
Soporte de información local



CIRCULO WEB DE LA MEMORIA / CENTRALIZACIÓN DE INFORMACIÓN



MARCA - LUGAR
Intervención en cada sitio



ISOTIPO - MODULO DE MARCA

